

製造業・技術分野のコンテンツ制作・監修

工房もののほん サービス資料

専門性を、伝えるコンテンツへ。

記事テーマ選定と記事制作の違いから、
成果物のサンプル・進め方・料金まで。



技術の価値を、見込み顧客に届く言葉へ。

製造業の現場を知る技術者が、専門性と伝わりやすさを両立します。

「もっとアピールすればいいのに…」

ものづくりの現場で感じてきた想いが、
工房もののほんの出発点です。

優れた技術や製品の強みを整理し、
必要とする人へ伝えるお手伝いをします。

現場を理解する

機械設計など、10年以上の技術者経験。
用語や工程の背景を踏まえて整理します。

正しく、分かりやすく

専門性を保ちながら、読者が判断するために
必要な情報と言葉を選びます。

限られた予算を、大切に

誰に何を伝えるかを絞り、
小規模な制作体制にも対応します。

テーマを決める仕事と、記事をつくる仕事。

記事テーマ選定と記事制作は、それぞれ独立したサービスです。

記事テーマ選定

何を書くか・どの順番でつくるかを決めます。

顧客・強み・集客フローを整理し、
必要なコンテンツと優先テーマをご提案。

成果物：記事テーマ選定レポート
記事本文の執筆は含みません。

記事制作

決めたテーマを、読者に伝わる記事にします。

記事構成・執筆・修正を行い、
技術記事や製品・サービス紹介を制作。

成果物：記事原稿
テーマ選定レポート・入稿は別サービスです。

部分対応

構成案のみ／WordPress入稿のみ／記事の技術監修

顧客理解から、優先する記事テーマを整理。

01 課題の確認

対象サービス・現在の集客・目標を確認します。

02 コンセプト

顧客・目的・提供価値・選ばれる理由を整理します。

03 顧客の行動

認知から継続までの心理・行動・障壁を整理します。

04 不足の抽出

既存のページや資料と照合し、不足する情報を洗い出します。

05 候補の拡張

テーマ・キーワード候補を広げ、重複や対象外を除きます。

06 優先順位

受注への影響と競合状況を踏まえ、制作順を決めます。

07 記事テーマ選定レポートを納品

レポートで「何を、なぜつくるか」を共有。

記事テーマ選定レポートの一部を抜粋しています。

コンセプトシート

①どんな顧客に？	記事コンテンツでのWEB集客を始めた個人や小規模事業者(従業員数20名以下)
②顧客の目的は？	集客についての重要なことだけ理解して、少ない投資で必要な施策だけやりたい
③あなたは顧客にとってどんな価値を提供する？	必要最低限の集客資産と集客ルート
④顧客から見た他の選択肢は？	自分で作る ライターに依頼する マーケティング会社へ依頼する 制作会社へ依頼する
⑤顧客があなたを選理由は？	・集客に関する最低限必要なことだけを教えてくれ、めんどろなことはやってくれるから ・顧客やサービス・資料設計までを理解したうえで記事コンテンツを作成してくれるから ・記事だけでなく、資料やWEBページ等の集客ルートを整備してくれるから ・個人や小規模企業(従業員数20名以下)向けの戦略に特化しているから(注た、多くのマーケティングコンサルや制作会社は提案が合わないために小規模企業向けに丁寧なサポートはできない)。 ・月額コンサルや最低支払額がないので、余裕がある時に構築をすすめるから ・提供費自身も個人事業主としてで記事コンテンツを用いて集客をしているから
コンセプトは、 「小さな投資で最低限の集客資産だけ作っておきませんか？」としました	

集客フロー図

[illegible]

必要コンテンツリスト

	①主機能・用途	②活動空間	③構造	④利用	⑤価値
	主事 [「チームワーク」に貢献]	広場 [「チームワーク」に貢献]	広事 [「チームワーク」に貢献]	広事 [「チームワーク」に貢献]	広事 [「チームワーク」に貢献]
	HP: ブログ	HP: サービス紹介/料金 ページ	グッズ: 1. 資料 2. マグネット(ポスター)は並置	グッズ: 1. 資料 2. マグネット(ポスター)は並置	グッズ: 1. 資料 2. マグネット(ポスター)は並置
		HP: 魅力のわかるページ	展示: 資料	展示: 資料	展示: 資料
		HP: 最新タレントページ	グッズ: 1. 資料 (1. ポスター、2. マグネット)		
		HP: 会社概要ページ			
		HP: ブログ/レビュー/お問い合わせ			
		ダウンロード資料: サービス紹介資料			

集客フロー図を基に各段階の顧客にとって必要なコンテンツをリスト化します。

記事コンテンツのみで対策せずにホームページ上のページや営業資料、場合によっては無料提供商品や在庫返商品を用意することで顧客がスムーズに購入行動を行えるように構築します。

※ホームページと資料がすでにある場合は照らし合わせて、不足している部分が分かるようにします。

今回のサンプルでは、記事コンテンツについての検閲を進めます。

コンセプトシート

顧客・目的・提供価値を整理。
選ばれる理由を明確にします。

集客フロー図

認知から継続までの行動を確認。
対策が足りない段階を探します。

必要コンテンツリスト

記事・Webページ・営業資料の
不足を把握し、制作内容を整理。

専門性を保ち、読者が理解できる記事に。

SEO記事、製品・サービス紹介、技術解説・導入事例に対応します。

01 読者と目的をそろえる

誰に何を伝え、どのような行動につなげるかを明確にします。

02 技術的な正しさを確認する

用語・数値・固有名詞を資料と照合し、不明点を確認します。

03 専門用語と前提を補う

読者の知識に合わせて説明を加え、理解しやすい文章にします。

04 構成・表記を整えて納品する

論点の順序や重複を整理し、表記・リンク・見出しを確認します。

05 既存記事の技術監修にも対応

新規執筆とは別にご相談いただけます。確認範囲に応じてご提案します。

構成を確認してから執筆。原稿確認を経て納品。

01 お問い合わせ

対象サービス・目的・ご希望の範囲をお知らせください。

02 ヒアリング

読者・伝えたい強み・必要資料・掲載先を確認します。

03 ご提案

対応範囲・料金・スケジュールをご案内します。

04 構成確認

見出しと論点をご確認いただき、方向性をそろえます。

05 記事制作

合意した構成をもとに、正確で読みやすい原稿を執筆します。

06 原稿確認

内容をご確認いただき、必要な修正を反映します。

07 納品・お支払い

サービス別の料金と、組み合わせ例

サービス	対応内容	料金（税込）
記事制作	構成・執筆・修正・原稿納品	25,000円～／1記事
記事テーマ選定	コンセプト・集客フロー・優先テーマの整理	25,000円／1レポート
構成案のみ	見出し・論点を整理した記事構成	15,000円／1構成
WordPress入稿のみ	完成原稿の入稿・体裁調整	4,000円／1記事
記事制作＋入稿	記事1本の制作とWordPress入稿	29,000円～
テーマ選定＋記事制作	レポート1件と記事1本の制作	50,000円～

ご相談時に、お知らせいただきたいこと

分かる項目だけで構いません。未定の内容は、一緒に整理します。

01 対象の製品・サービス

Webページ、パンフレット、仕様資料など、内容が分かるもの。

02 想定する読者と、記事の目的

読者の業種・役職・困りごと、認知や問い合わせなど期待する役割。

03 ご希望のサービス・作業範囲

テーマ選定、記事制作、構成案、入稿、技術監修のうち必要なもの。

04 公開時期と、ご予算の目安

希望納期、制作本数、予算など。決まっている範囲をお知らせください。

05 参考資料と、表現上の注意

参考URL、社内ルール、掲載できない情報や避けたい表現。

ご依頼前に確認したいこと

ご契約・素材の準備・実績の共有について。

技術資料が少なくても相談できますか？

手元の資料やURLを拝見し、不足する情報はヒアリングで確認します。

記事1本から依頼できますか？

はい。最低発注本数はなく、月額契約も必須ではありません。

記事制作にテーマ選定は必須ですか？

必須ではありません。テーマが決まっていれば、記事制作のみご依頼いただけます。

制作実績・ポートフォリオを見たいです。

守秘義務のある実績は公開していません。共有可能な資料を個別にお送りします。

料金はいつ確定しますか？

内容・文字数・難易度を確認し、制作前にお見積もりします。技術監修も個別にご案内します。

制作のご相談・お問い合わせ

ご相談内容を伺い、対応できる範囲と進め方をご案内します。

LINEから相談する



<https://lin.ee/3VjjPhZ>

フォームから相談する

フォームにご相談内容を入力して
お送りください。

[www.moon.mononohon.com
/inquiry/](http://www.moon.mononohon.com/inquiry/)

メール

ciktakciktak@mononohon.com

